

En hund efter rostatistik –billeder og –nyheder



*En hund efter rostatistik, -billeder og –nyheder.
Fotomodel Mango. Foto Hoeg Thygesen*

Af Leif Thygesen, freelancer

Og så blev det da langt om længe april, og de fleste roklubber er igen i gang med det, som det i virkeligheden drejer sig om, nemlig roning. Vejret er efterhånden et ligeså gennemtygget emne, som et stykke hvalpelegetøj, så det gider vi ikke beskæftige os med. Men på med vanten (i ordets bogstaveligste forstand) og ud på vandet og få roet nogle kilometer – Er det ikke det, du har ventet på hele vinteren?

Apropos vinter så kan den jo bruges til mange forskellige ting. Signaturen har blandt andet brugt sin vinter til at være uenig med op til flere af DFfRs ledere på forskellige planer og uenigheden har haft den konsekvens, at Motionsturneringen er blevet ”omorganiseret”. Signaturen er ikke længere medlem af Motions og turudvalget (MTU), men Motionsturneringen er stadig underlagt

MTU. Det betyder, at det er MTU der har hånds- og halsret over Motionsturneringen. For eksempel er det MTU, der suverænt bestemmer, hvem der skal have del i den af DFfR udsatte præmiesum - Signaturen kan jo ikke udskrive udgiftsbilag i et udvalg, som han ikke er medlem af. Men til gengæld har Signaturen fået lov til at fortsætte arbejdet med administration af turneringen, indsamling af data, udarbejdelse af tabeller og skrivning af reportager mv. Så drejer det sig om den daglige drift, skal man henvende sig til Signaturen, men drejer det sig om mere overordnede emner vedrørende Motionsturneringen, er det chefen - altså Motions og turudvalget, man skal have fat i. Rent praktisk kommer det nok ikke til at få den helt store betydning, men nu ved I det.

Vækstprisen droppes

Sidste år forsøgte Motionsturneringen sig med en jubilæumskonkurrence: Vækstprisen. Konkurrencen fik ikke helt den effekt, som man kunne have håbet på, så den er droppet i år.

Redaktionel bemærkning: I sidste års markedsføring af Vækstprisen benyttede Signaturen sig af gravide kvinder, uden at det affødte(!) den helt store interesse. I år bruges i stedet dyr i markedsføringen af Motionsturneringen. De sagesløse dyr, der illustrerer denne artikel, tilhører min søn og svigerdatter - og så må vi se om denne form for markedsføring giver mere pote – undskyld udtrykket. Jeg håber ikke, at jeg får Dyrenes Beskyttelse på nakken for at udnytte de stakkels dyr, men til almen



*Vi tager ikke munden for fuld, når vi kalder Motionsturneringen for verdens bedste romotionsturnering.
Fotomodel Soya. Foto Hoeg Thygesen*

beroligelse kan oplyses, at der er garanti for, at Motionsturneringen ikke er testet på dyr.

Men tilbage til roningen. Motionsturneringen 2013 er "Same procedure as last year – same procedure as every year, James" med andre ord: Kommunikationsstrategien er den samme som de sidste fire år. I ror af karsken bælg og indsender hver senest den tiende i måneden antal roede personkilometer siden standerhejsningen, antal roere der har deltaget i løjerne og gennemsnittet. Herudover et par ord om jeres roning, arrangementer mv. og måske et billede eller to. Man behøver ikke at sende lange indlæg, der er ikke plads til detaljeret at gengive alle de mange gode oplevelser som roning byder på - et par stikord er fint nok - og jo Signaturen er godt klar over, at jeg med en sådan udtalelse har anbragt egen røv i klaskehøjde! Er der nogen, der har svært ved at begrænse sig – så er det Signaturen, men I skal



Man kan godt "misse" en runde eller to i Motionsturneringen, men sjovest er det at være med alle gange. Fotomodel Luksusmissen. Foto Hoeg Thygesen

Markedsføring

Og med alle disse løftede pegefingre bydes der velkommen til den femte sæson af Motionsturneringen – En turnering der vel på en eller anden måde, er blevet en fast del af motionsroningen i flere klubber landet over. Motionsturneringen har fundet sit naturlige leje omkring 50 - 55 deltagende klubber i hver runde, men der er altid plads til flere, og husk Motionsturneringen kan meget vel bruges til lokal markedsføring af roklubben. For eksempel har Randers Roklub undervejs til sine to sejre været i både den lokale avis og i TV 2 Østjylland med en god lang reportage, netop fordi Randers var på vej til sejren i Motionsturneringen – men man behøver ikke at være den bedste for at bruge Motionsturneringen i reklameøjemed.

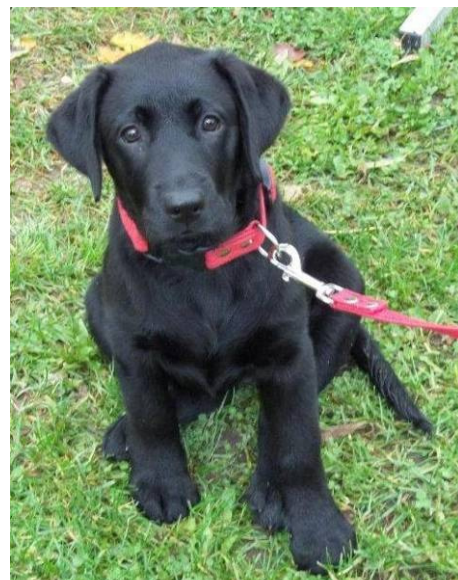
Motivationsfaktor

Med divisionsinddelingen og den meget tætte kamp, hvor de enkelte placeringer oftest afgøres af få hundrede meter i gennemsnit, er der gode muligheder for at motivere medlemmerne og sørge for, at den lokale presse får nys om klubbens indædte kamp for at komme frem i rækkerne – ja selv om man ikke kommer helt frem i rækkerne kan Motionsturneringen stadig bruges som motivationsfaktor og reklame for klubben. I Nakskov Roklub omtalte formanden Nakskov Roklubs placering i 2012 som nummer 54 ud af 55 som en stolt placering – stolt fordi vi turde stille op, selvom der åbenlyst hverken ventede medaljer eller en topplacering til klubben.

Win win aspekter

Så der er plads til alle - og der er faktisk flere win win aspekter i at deltage. Er der noget mennesker, - herunder roere - elsker, så er det at læse om sig selv. Hvis I indrapporterer får I mulighed for at

ikke gøre som mig, men som jeg siger, eller hvad det nu hedder. Herudover er det en god ide at indsende max tre billeder pr. indberetning. Og så er der naturligvis ingen regler uden undtagelser, hvis I for eksempel har lokket kronprinsesse Mary med ud og ro, må I meget gerne sende en lang reportage med mange billeder! Og husk at opgive fotografens navn, så vi kan hædre den der bør hædres. Indsend rettidigt så tabel og reportage kan komme på roning.dk så hurtigt som muligt. Du kan læse mere om indberetningsteknikken under "Motionsturneringen" her på roning.dk



Hvo intet "vov-er" intet vinder!

Fotomodel Soya

Foto Mette Bisgaard Christensen

læse om jeres roning og jer selv på roning.dk og i øvrigt oplyser normalt velunderrettede kilder til Motionsturneringen, at roning.dk godt kunne bruge flere læsere. Så slå to fluer med et smæk: Læs om jer selv og være med til at udbrede kendskabet til DFfRs hjemmeside. Endelig er I også mere end velkommen til at bruge Motionsturneringens artikler på egen hjemmeside eller i eget medlemsblad.

Nå, selvrosen har efterhånden nået kvalmestadiet, men deltag i Motionsturneringen – det var bare det jeg ville sige – hej

lthygesen@youmail.dk



10. maj er tiden inde til at indsende de første rodata til Motionsturneringen

og man må meget gerne "spinde en ende" over ens rooplevelser og indsende historien sammen med et par billeder. Fotomodeller: Soya, Mango og Lukasmissen.

Foto Hoeg Thygesen.

PS. Vi har kasseret den dårlige bemærkning: Det var ligegodt kattens, som Signaturen er gået hundene...

